



FÓRUM  
PET BRASIL  
2013



# - FÓRUM PET BRASIL 2013 -

Co-Gestores Estudo Pet Brasil 2013 e Fórum:



Patrocínio Fórum:



Apoio Fórum:



Associados Comac:

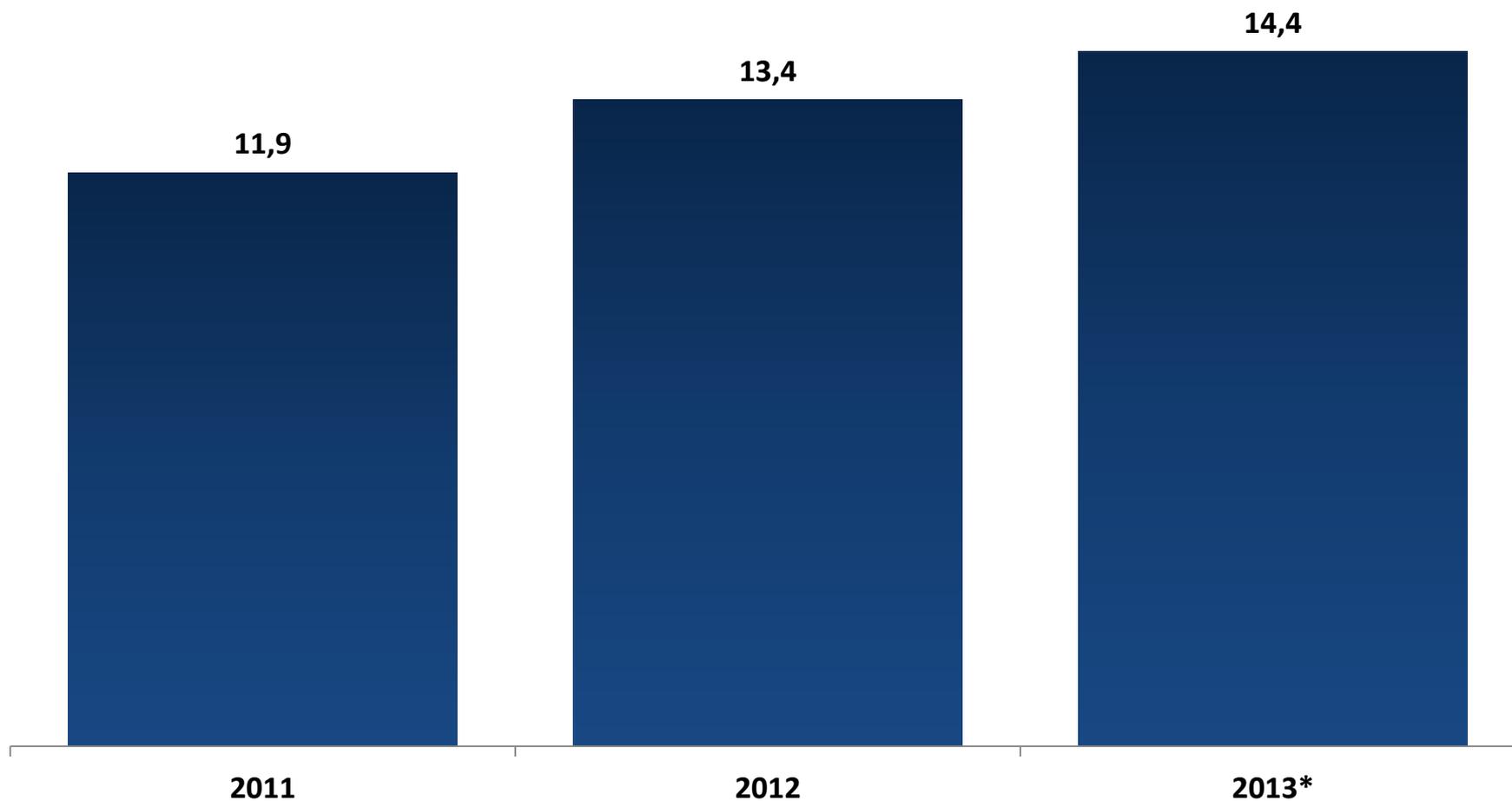


# Análise Econômica

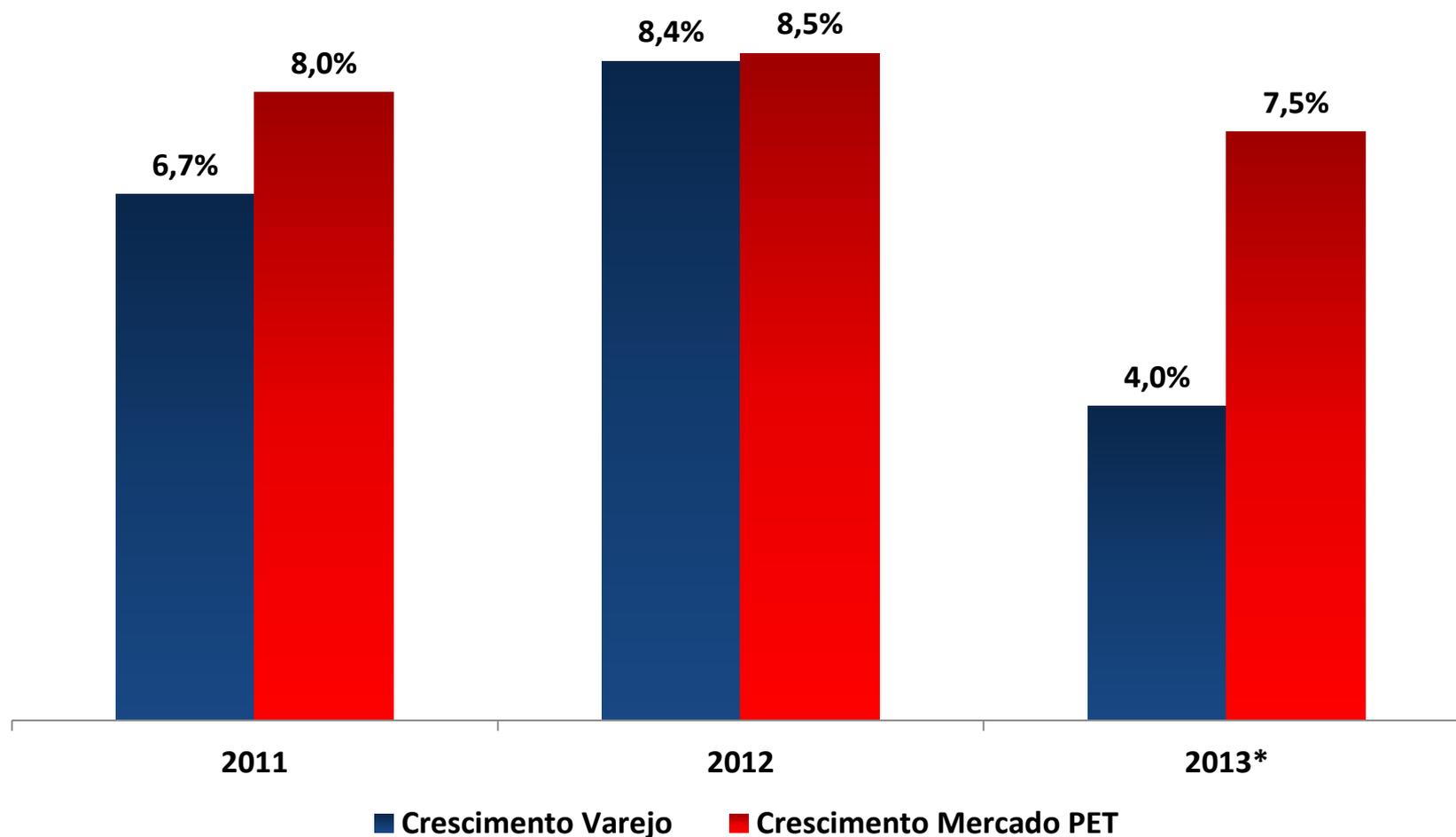
---



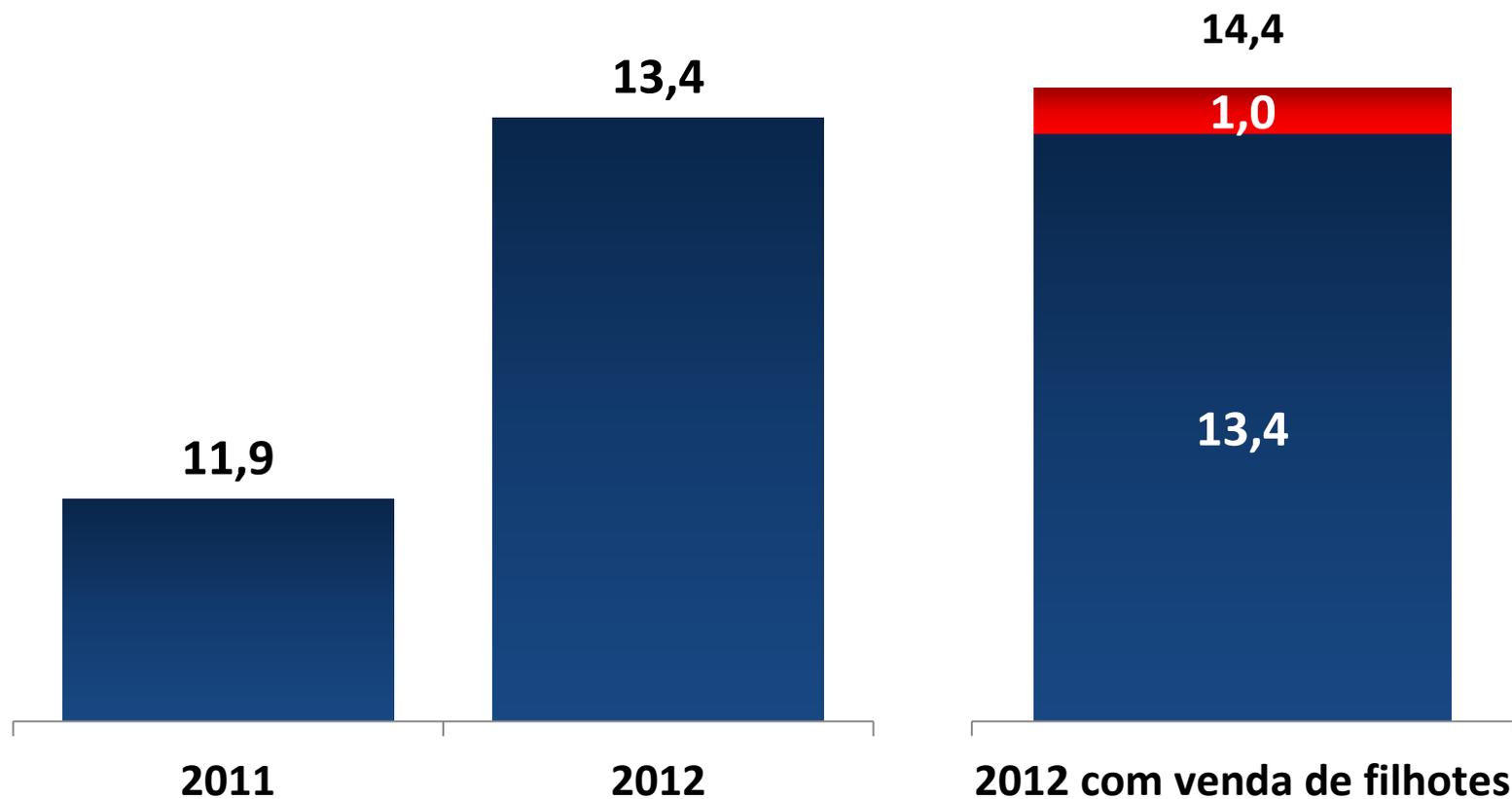
## Faturamento do Varejo Pet de Produtos e Serviços - Total - em R\$ bi



## Comparação Crescimento Real Média Varejo x Varejo Pet Brasileiro – em %

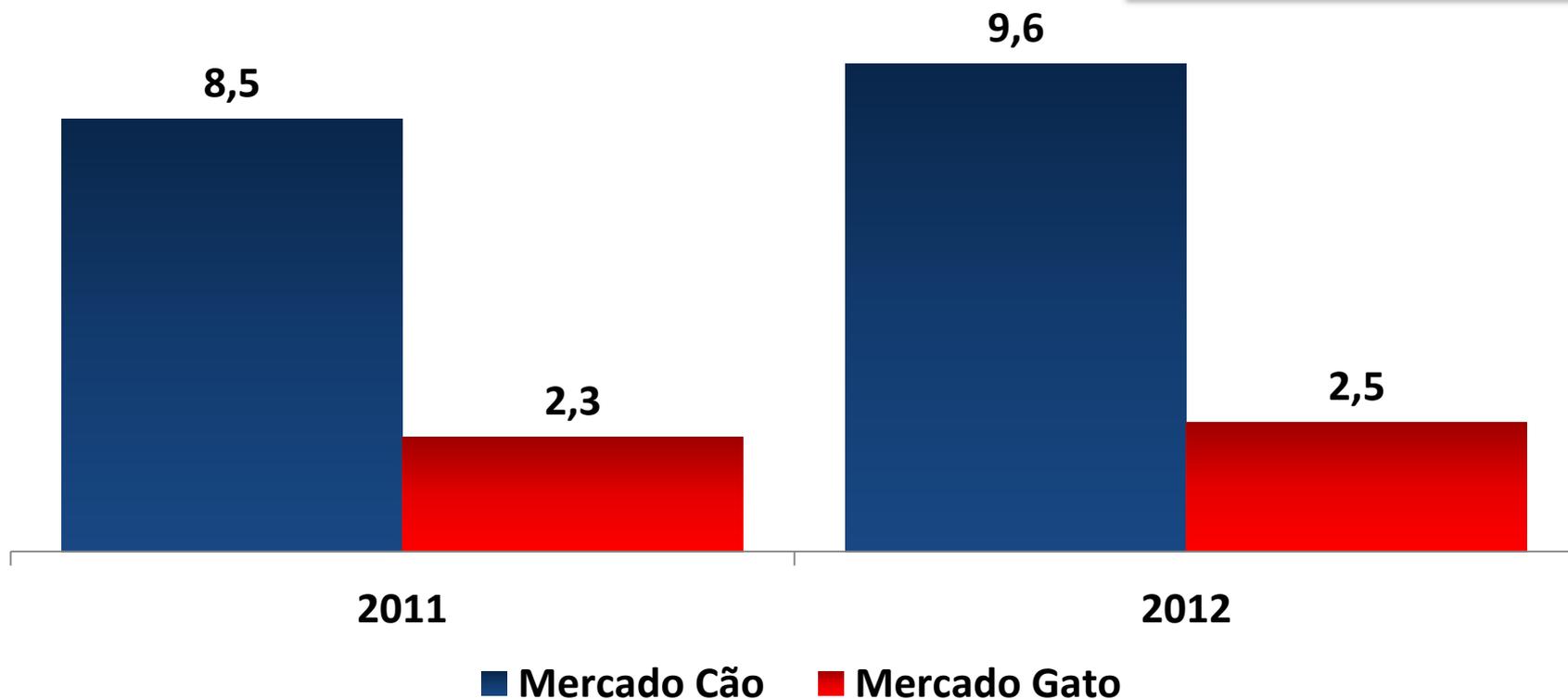


Faturamento do Varejo Pet de Produtos e Serviços, incluindo Filhotes - 2012 - Total - em R\$ bi

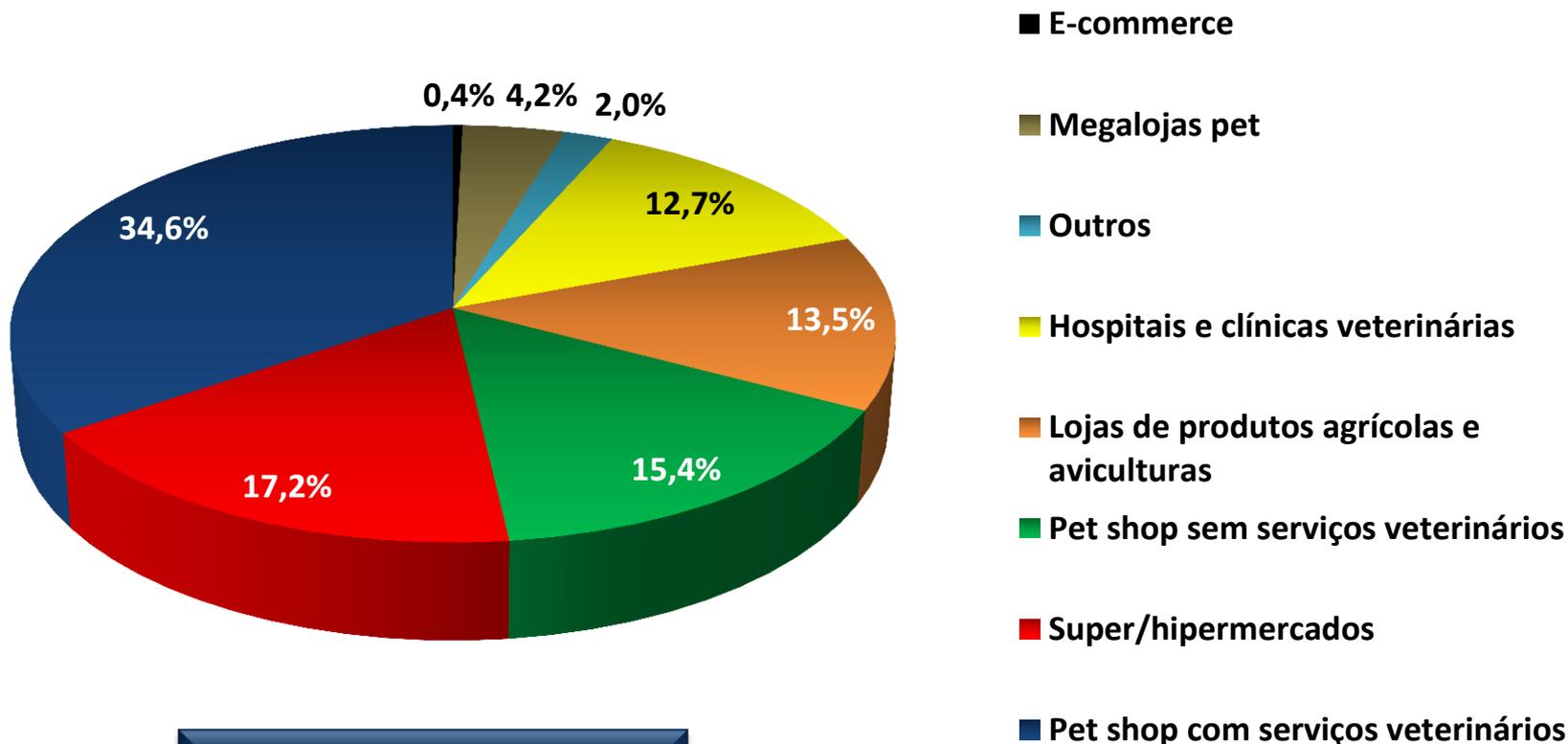


## Participação Mercado Pet (Produtos e Serviços para Cães e Gatos) em R\$ bi

**Mercado Cão e Gato 2012:  
90,7% do mercado total de Pets**

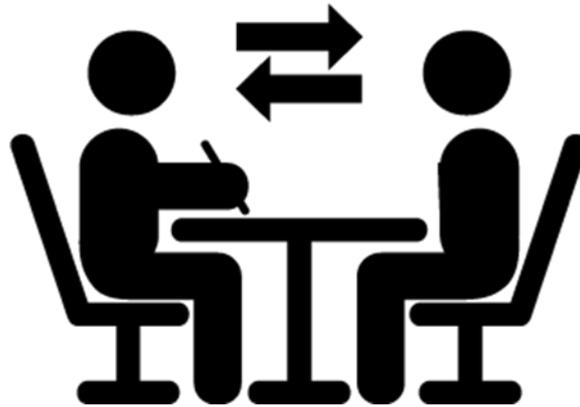


## Participação Mercado Pet por canal - 2012 - em %



Faturamento Produtos e Serviços de R\$13,4 bilhões



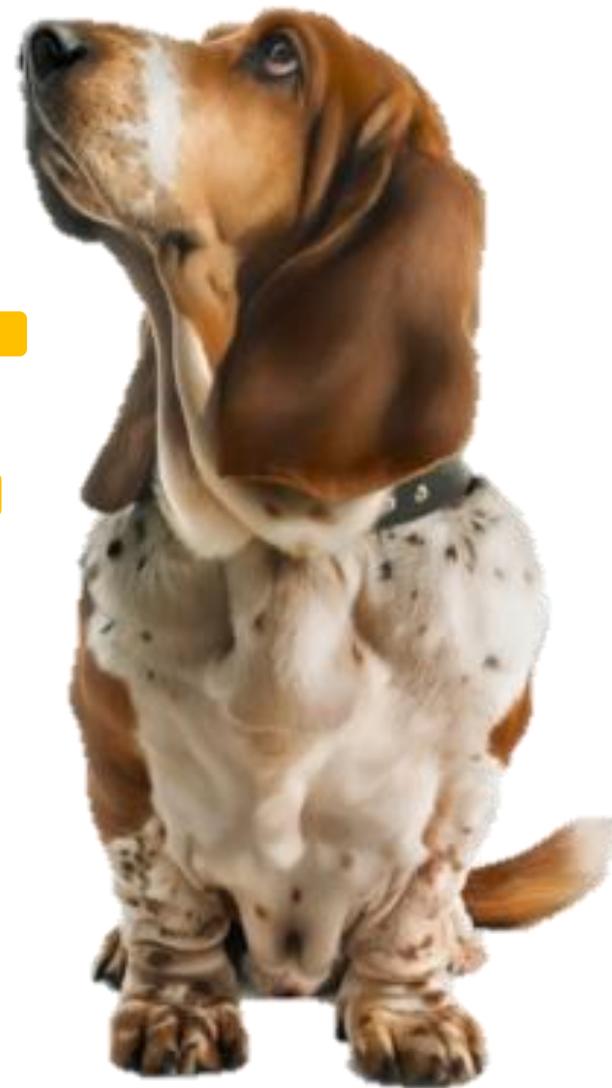


**2730**

**Entrevistas em  
quantitativas com  
consumidores em  
pontos de fluxo**

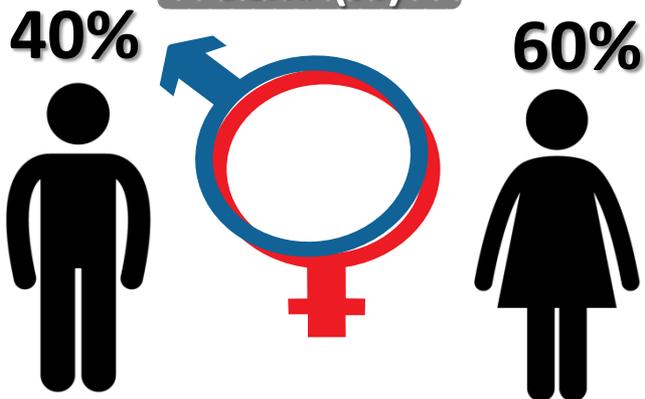


# - AMOSTRA E ABRANGÊNCIA -

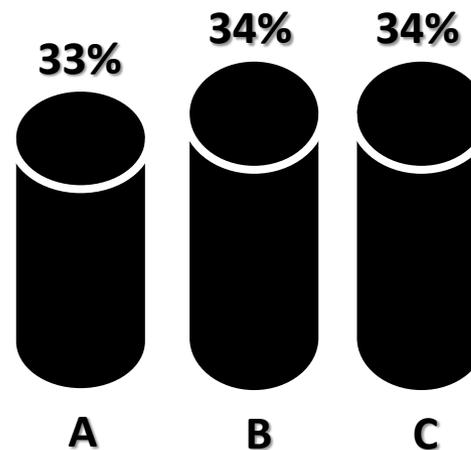


# - PERFIL DA AMOSTRA -

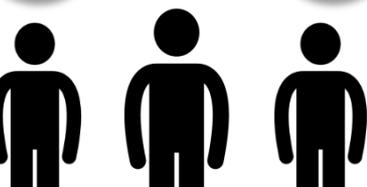
## Sexo (%)



## Classe socioeconômica (%)

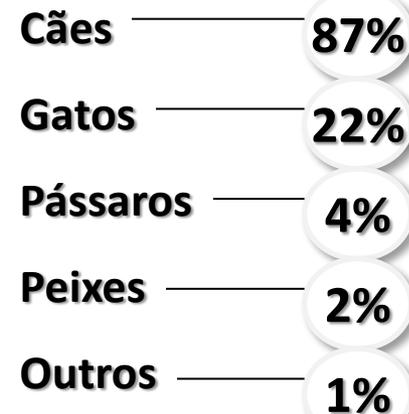
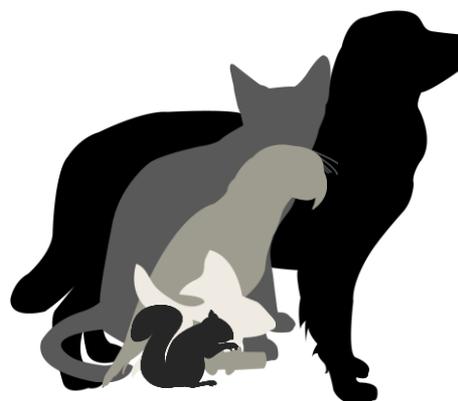


## Faixa etária (%)



20 a 29  
30 a 49

## Animais de estimação (%)



# - PERFIL DA AMOSTRA -



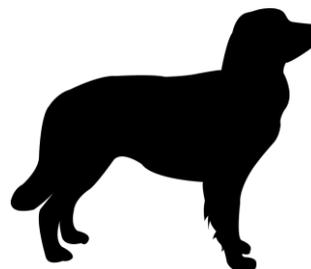
8% da amostra entrevistada possui cães e também gatos



Tipos de animais nos lares em que moram somente uma pessoa e lares em que moram 4 pessoas



1 pessoa



78%



33%



4 pessoas

89%

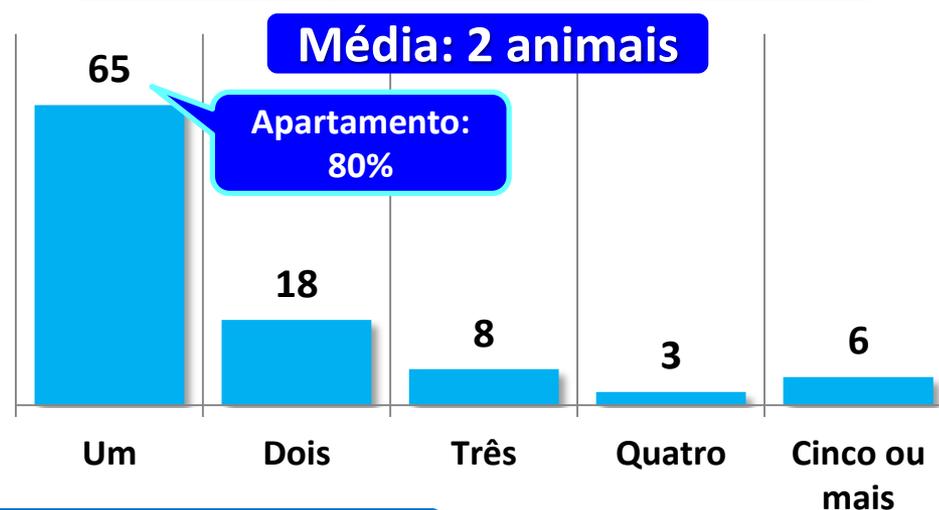
19%

# - PERFIL DA AMOSTRA -

## Animais que não teria (%)



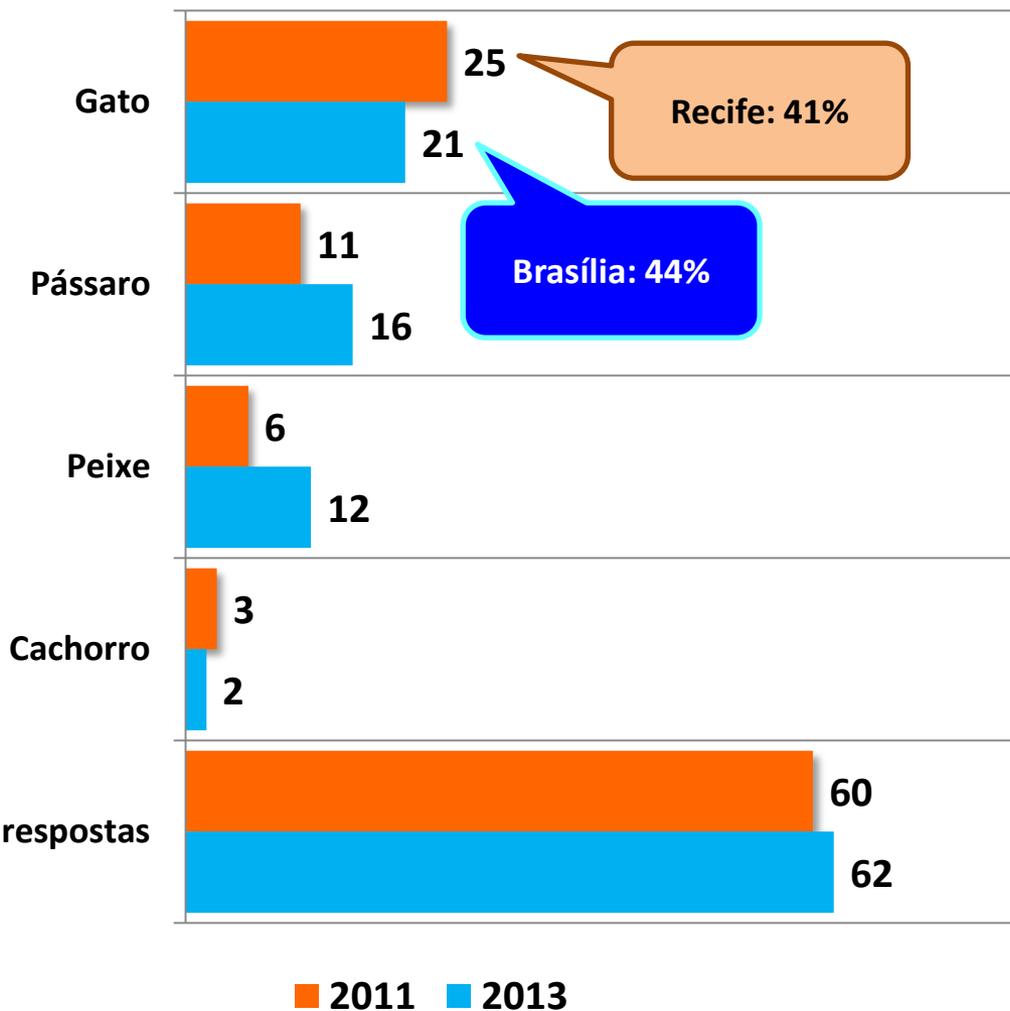
## Animais que moram na casa (%)



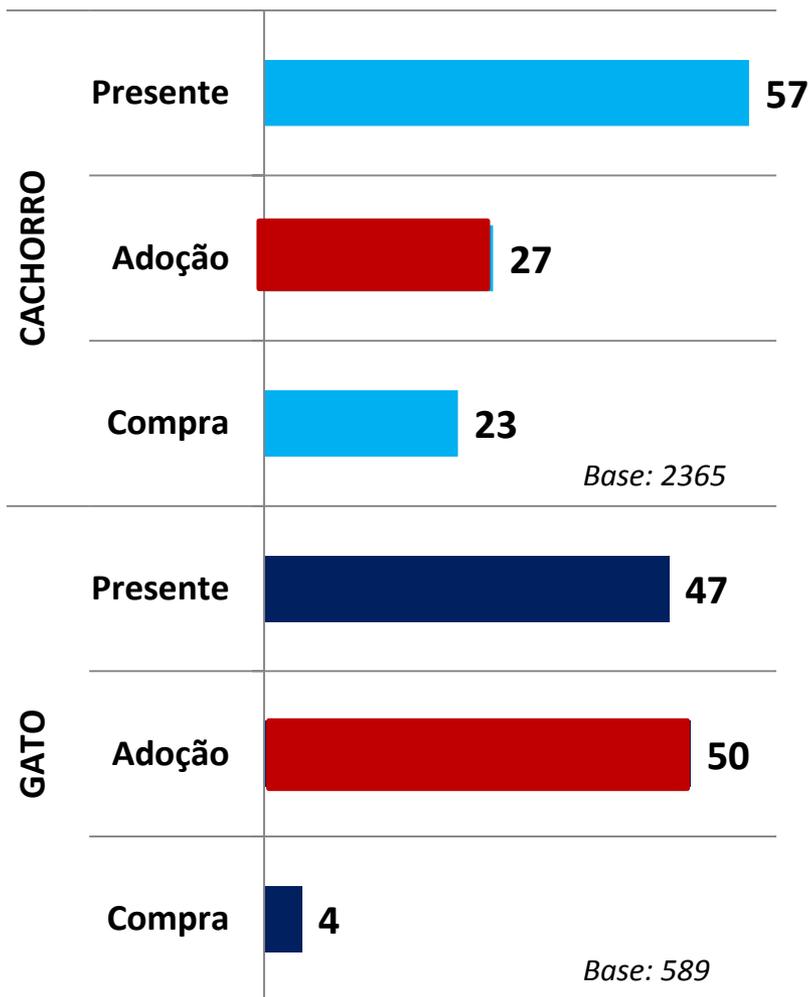
## Tempo que possui o animal (%)



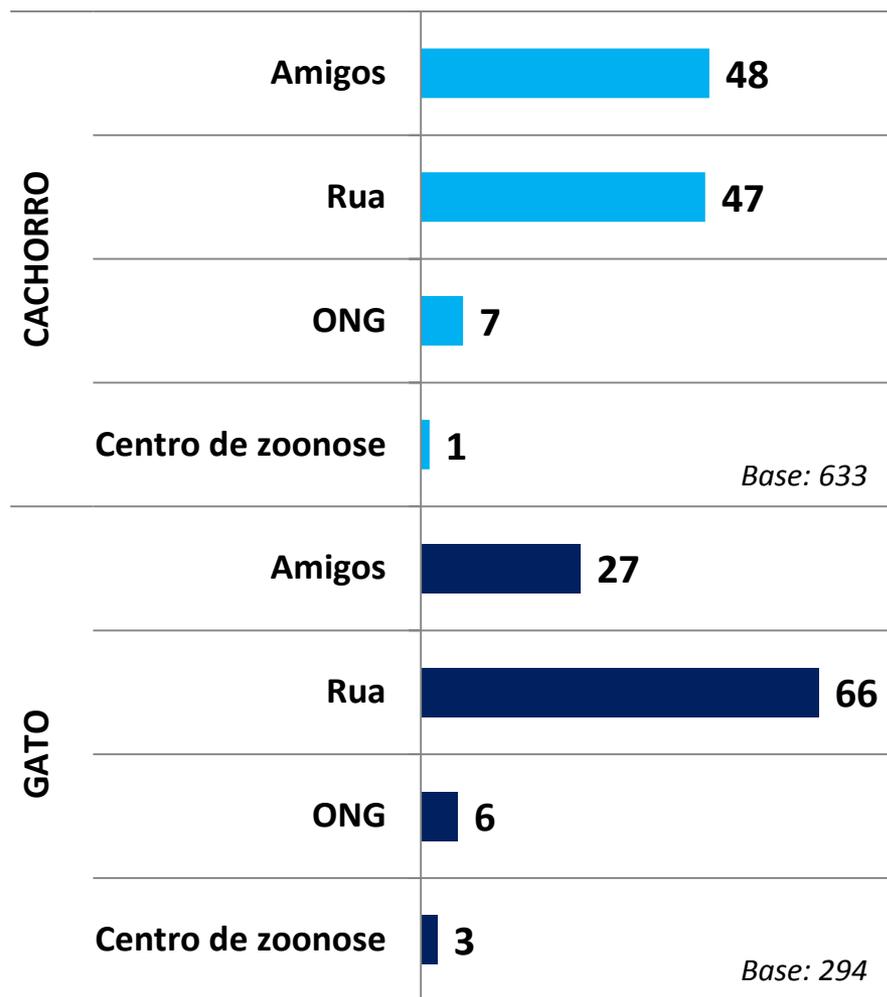
## Animais que não teria (%) - Comparação 2011/2013



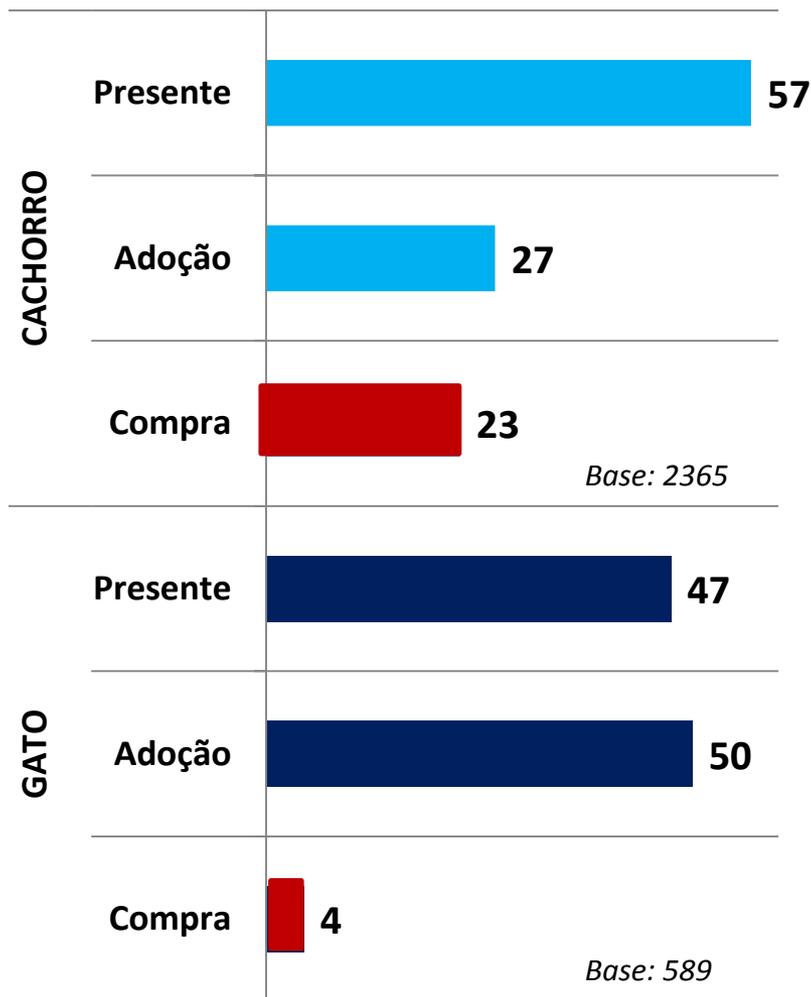
## Como o animal chegou na casa (%)



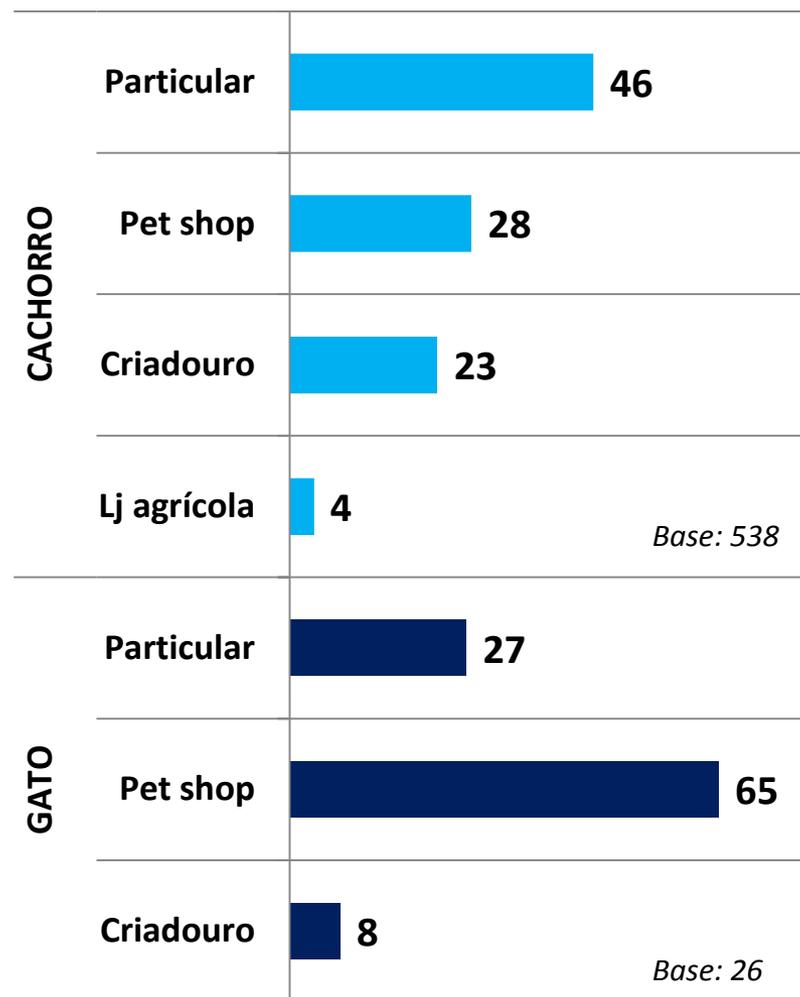
## Onde adotou (%)



## Como o animal chegou na casa (%)



## Onde comprou (%)



Serão apresentados dados inéditos do Estudo Pet Brasil 2013, com a consolidação da série histórica e aprofundamento nos hábitos e atitudes do consumidor final para a compra de produtos e serviços pet nos canais de distribuição.

Também teremos palestras de importantes personalidades do mercado pet brasileiro, participações internacionais e debates com a plateia.

**Data:** 11 de setembro de 2013

**Horário:** 08h30 as 13h00

**Local:** Hotel Renaissance em São Paulo

**Público:** Executivos do varejo, proprietários de pet shops, executivos de redes e megalojas, indústrias, associações, sindicatos e imprensa de maneira geral.

**Lotação Auditório:** 450 participantes



# - FÓRUM PET BRASIL 2013 -



08:30 - 09:00	Welcome Coffee e Credenciamento
09:00 – 09:10	Abertura Marcos Gouvêa de Souza - GS&MD - Gouvêa de Souza
09:10 – 10:00	Apresentação inédita Estudo Pet Brasil 2013 - Hábitos de Consumo e Dimensão do Mercado Pet - Luiz Góes (sócio-senior e diretor da área de Inteligência de Mercado da GS&MD)
10:00 – 10:20	Palestra 1 – Renato Brescia Miracca, médico veterinário, especializado em direito e administração, membro do CRMV-SP – “Os riscos da informalidade no Mercado Pet, o Desafio dos Próximos Anos”.
10:20 – 10:40	Palestra 2 – Tiago Papa, Diretor da Comac – Comissão Animais de Companhia do Sindan – Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal – “Enxergando a Indústria Farmacêutica como Geradora de Negócios no Mercado Pet, Contribuindo para Formalização e Gestão do Varejo.”
10:40 – 11:20	Momento Networking
11:20 – 11:40	Palestra 3 – Yves Miceli, Consultor Especializado em Nutrição Animal, membro do CRMV-SP - “Como a Indústria de Pet Food pode Contribuir para a Profissionalização da Gestão do Varejo Pet”
11:40 – 13:00	Debate com mediação da diretoria da GS&MD-Gouvêa de Souza e participações de Luiz Góes, Renato Brescia Miracca, Tiago Papa, Yves Miceli, Juliana Camargo (Diretora Presidente Ampara Animal), Daniel Nepomuceno (CEO Meu Amigo Pet), Sergio Zimmerman (Diretor Presidente Pet Center Marginal), Alexandre Rossi (Zootecnista e Mestre em Psicologia).
13:00	Encerramento Fórum Pet Brasil 2013

# - FÓRUM PET BRASIL 2013 -

Auditório



Palestra Internacional



Apresentação do Estudo



Expositores Co-Gestores



Coffee Break



FÓRUM  
PET BRASIL  
2013

